



**UNIVERSIDADE
FEDERAL DO DELTA
DO PARNAÍBA**

**COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO
INSTITUCIONAL**

CCI

**RELATÓRIO ANUAL DE
ATIVIDADES - 2021**

PARNAÍBA, 2022



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO
DELTA DO PARNAÍBA**

Universidade Federal do Delta do Parnaíba

Reitor Prof.

Dr. Alexandro Marinho Oliveira

Vice-Reitor

Prof.^a Dr. José Natanael Fontenele de Carvalho

Coordenadora de Comunicação Institucional:

Simone Cristina Putrick

Servidores

Erika Costa Sousa

Joanson Sousa

Wyndam Baxter Cardoso

Parnaíba-PI 2021

Coordenadora de Comunicação Institucional:

A **Coordenadora de Comunicação Institucional (CCI)** é o órgão de apoio e assessoramento da Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPAr), vinculada diretamente ao Gabinete da Reitoria, destinada à execução da comunicação e divulgação das ações institucionais desenvolvidas pela Universidade. Estão descritas neste relatório as principais atividades realizadas no período de 11 de novembro a 31 de dezembro de 2021 pela CCI, por meio de seus núcleos de Imprensa, de Redes Sociais, de Relações Públicas e de Criação.

A CCI tem como função principal promover a divulgação de informações relacionadas ao ensino, à pesquisa e à extensão junto aos diferentes meios de comunicação, de alcance local e nacional - jornais, revistas, rádios, emissoras de televisão e a mídia especializada da internet - com os quais a instituição vem estabelecendo contato. As pesquisas, os eventos, os serviços, os projetos, os programas e as atividades de extensão também são divulgados por meio dos veículos institucionais, voltados para a comunicação interna e externa.

Os produtos de comunicação desenvolvidos pela CCI objetivam levar à sociedade uma imagem positiva da UFDPAr, por meio da divulgação de todas as suas iniciativas em prol da boa formação de profissionais das mais diversas áreas, mas também da ciência e da formação cidadã. A CCI administra as notícias do portal UFDPAr, com atualização permanente de matérias relacionadas às atividades acadêmicas e administrativas; envia releases para os veículos de comunicação, como sugestão de pauta; realiza cobertura jornalística e fotográfica dos eventos e solenidades promovidos pela Universidade; planejamento, organização e execução de plano de comunicação dos eventos institucionais.

É responsável pela elaboração de peças gráficas para banners virtuais e cards, além de elaborar arte para outros projetos. Também registra conteúdos que saiu sobre a Universidade nos veículos de comunicação locais e nacionais (TV, jornais impressos e sites de notícias), além de atender à imprensa para agenda de entrevistas dos gestores e demais integrantes da comunidade acadêmica e acompanhar a agenda externa da equipe gestora.

As ações de comunicação interna e externa visa fortalecer e dar visibilidade à imagem institucional. A CCI vem trabalhando com a perspectiva da comunicação integrada, onde suas ações, estratégias e produtos de comunicação são planejados e desenvolvidos com a intenção de consolidar a sua imagem junto a públicos específicos e à sociedade como um todo.

PORTFÓLIO DE PRODUTOS

Para cumprir as responsabilidades institucionais, a CCI desenvolve os seguintes produtos:

Portal UFDPAr: O portal institucional reúne informações sobre as atividades da Universidade nas áreas de ensino, pesquisa, extensão e da administração superior, informações Órgãos, Pró-Reitorias, Superintendências, Comitês, cursos de graduação, cursos de pós-graduação e eventos.

Redes Sociais: Perfis institucionais da UFDPAr nas redes sociais: Instagram ([instagram.com/UFDPAr.br](https://www.instagram.com/UFDPAr.br)), que atendem à nova realidade de interação e comunicação entre pessoas, empresas, órgãos e entidades públicas e privadas na cibercultura.

WebTV UFDPAr: Canal da UFDPAR no Youtube ([youtube.com/TVUFDPAr](https://www.youtube.com/TVUFDPAr)) que transmite vídeos com conteúdo institucional, em formato de matérias jornalísticas, programas, vídeos temáticos sob demanda, minidocumentários e transmissões ao vivo/simultâneas dos principais eventos e acontecimentos da UFDPAr ou nos quais a instituição está envolvida.

PORTFÓLIO DE SERVIÇOS

Cumprindo as responsabilidades institucionais, a CCI desenvolve os seguintes serviços:

Divulgação: destinado a professores, pesquisadores, servidores técnico-administrativos e estudantes que desejam a divulgação de trabalhos, pesquisas, eventos e outras atividades desenvolvidas na UFDPAr. As informações fornecidas são disponibilizadas para avaliação, revisão e encaminhamento aos veículos adequados.

Criação Gráfica: trabalho de designer de planejamento visual gráfico que baseia a criação de peças gráficas com informações do briefing (documento que apresenta as características e o objetivo do produto a ser elaborado) preenchido pelo solicitante.

Transmissão Online: transmissão ao vivo e/ou simultânea de eventos com participação da UFDPAr. A transmissão ao vivo é vista por qualquer pessoa conectada em um computador, tablet ou smartphone que esteja no Portal da WebTV UFDPAr no Youtube. A transmissão simultânea é a transmissão, geralmente em telões, em locais próximos ao local que está acontecendo o evento.

Suporte a páginas do Site: oferece treinamento sobre o gerenciador de conteúdo para os usuários de páginas institucionais da UFDPAr.

Cobertura de fatos: produção de textos cujo objetivo é repercutir os fatos e eventos da UFDPAr. Este serviço garante a presença in loco do profissional que será responsável por transmitir o acontecimento de acordo com as técnicas jornalísticas. Abrange também a produção de fotos.

Atendimento à imprensa: atendimento especializado sob demanda dos veículos de comunicação que desejam informações sobre a UFDPAr. É um serviço considerado estratégico, pois contribui para a presença da UFDPAr na mídia; portanto, a fonte contatada deve, na medida do possível, estar disponível para prestar as informações e conceder entrevistas aos veículos.

Visitas Sociais: visita guiada às dependências da UFDPAr por qualquer cidadão, instituição pública ou privada, instituição de ensino, pesquisa ou indústria. É necessária a identificação pessoal ou institucional, acompanhada dos contatos e justificativa de interesse.

ESTRUTURAÇÃO DA CCI

A Coordenadora de Comunicação Institucional (CCI) foi instituída pela resolução nº 07/2021 do CONSUNI em 08 de outubro de 2021, tendo a primeira coordenadora nomeada pela portaria nº 323, em 10 de novembro de 2021. Em decorrência do pouco tempo de existência da pasta a CCI tem enfrentado muitos desafios, buscando estabelecer suas normas

internas, fluxos de trabalhos, serviços e ampliação de sua estrutura e recursos humanos. Entre as metas e desafios estabelecidos estão o fortalecimento da Marca institucional da UFDPAr, buscando a desvinculação da UFPI, Padronização e Humanização da Comunicação. A principal ação foi o lançamento de uma página no site da UFDPAr [<https://www.ufpi.br/canais-de-atendimento-ufdpar>].

The screenshot displays the website's layout. On the left is a vertical navigation menu with categories like 'Página Inicial - UFDPAr', 'UFDPAR', 'A UFPar', 'Transição: UFPI - UFDPAr', 'Canais de Atendimento', 'Estrutura Administrativa', 'Lei de acesso à Informação', 'Ouvidoria', 'Sistema de Informação ao Cidadão', 'Transparência e Prestação de Contas', 'Manuais e Fluxogramas', 'ENSINO DE GRADUAÇÃO', 'Cursos de Graduação', and 'Programas e Projetos'. The main content area features a blue header with the text 'Bem vindos! O que você procura?' and the CCI logo. Below this is a 'Nossos Serviços' section with six blue boxes: 'Divulgação', 'Transmissão Online', 'Atendimento a Imprensa', 'Criação Gráfica', 'Visitas Sociais', and 'Assinaturas'. Each box includes a brief description and a 'Saiba mais!' link. The next section is 'Nossos Produtos', showing icons for 'Portal', 'Instagram', 'Facebook', and 'WebTV'. The final section is 'Nossa Identidade Visual', with links for 'Assinaturas oficiais e suas variações' and 'Assinaturas de Pró-reitorias, Órgãos e setores'.

COMUNICAÇÃO

Bem vindos!
O que você procura?

CCI
#COMUNICAÇÃO

Nossos Serviços

- Divulgação**
Divulgação de trabalhos, pesquisas, eventos, publicações da UFDPAr no portal e redes sociais.
[Saiba mais!](#)
- Transmissão Online**
Transmissão ao vivo em vídeo e transmissão de eventos promovidos pela UFDPAr.
[Saiba mais!](#)
- Atendimento a Imprensa**
Atendimento demandas dos veículos de comunicação.
[Assine nossos canais!](#)
- Criação Gráfica**
Produção de peças gráficas para setores, órgãos e unidades.
[Saiba mais!](#)
- Visitas Sociais**
Apresentação de visitas em instalações da UFDPAr.
[Assine nossos canais!](#)
- Assinaturas**
Assinaturas de Setores, Unidades, Pró-reitorias, Órgãos e Unidades.
[Saiba mais!](#)

Nossos Produtos

- Portal
- Instagram
- Facebook
- WebTV

Nossa Identidade Visual

Assinaturas oficiais e suas variações: [Clique aqui](#)
Assinaturas de Pró-reitorias, Órgãos e setores: [Clique aqui](#)

GERENCIAMENTO DE CRISES

Na prática, o que define uma situação de crise é justamente a audiência, seja ela concreta ou ainda potencial, e os consequentes danos que podem ser causados à marca da instituição. Toda crise é iniciada por algum fato específico, seja um boato, uma denúncia, um processo operacional, uma falha.

A CCI logo de início identificou, monitorou e reagiu por meio de ações utilizando as ferramentas disponíveis a duas crises:

Propagação de informações sobre suposta **privatização do Restaurante Universitário** e aumento de preços, que ganhou repercussão em sites de notícias e emissora de TV de alcance estadual. Entre as estratégias utilizadas para conter a crise:

1 - Transmissão de reunião com a gestão superior e alunos pelo canal no Youtube; link; [<https://www.youtube.com/watch?v=-zfyChPnFhw>];

2 - Publicação de notas de esclarecimentos no portal da UFDPAr e instagram; link; [<https://www.ufpi.br/ultimas-noticias-parnaiba/43963-nota-esclarece-licitacao-para-operacionalizacao-no-ru>];

3 - Produção e divulgação de reportagens esclarecendo os fatos.

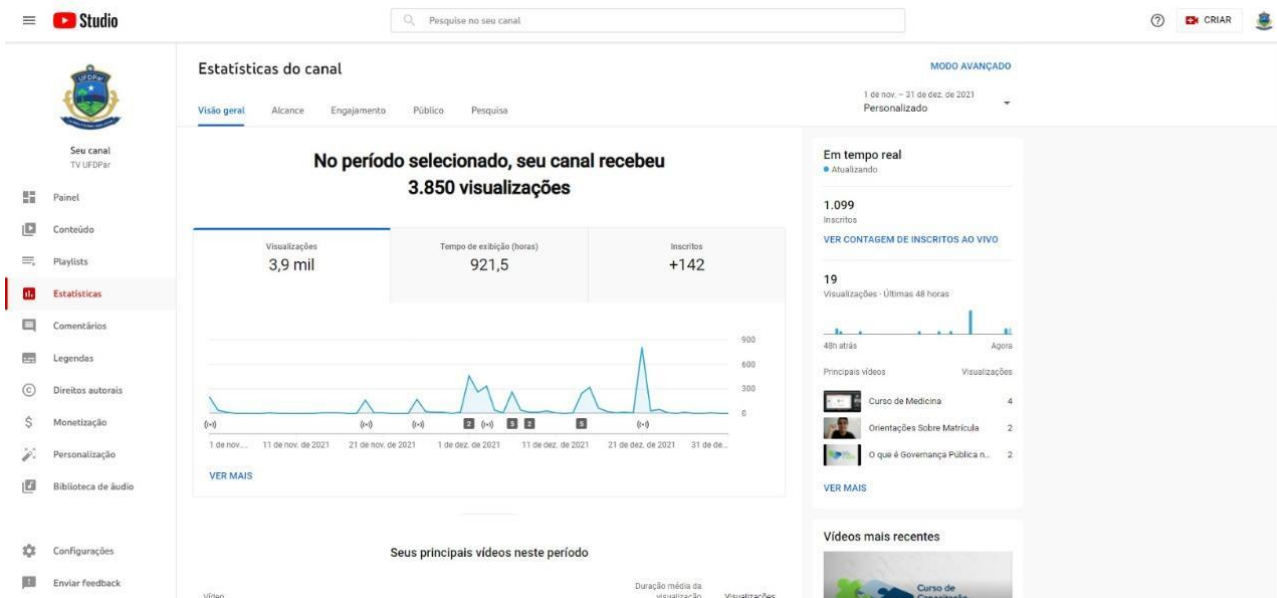
INSTAGRAM

O Instagram @ufdpar.br é atualmente a única rede social ativa, até dezembro de 2021, eram publicados um número médio de 3 postagens fixas por dia no feed. Devido à ausência de histórico de dados sobre aumento de número de seguidores pela CCI, não foi possível contabilizar neste relatório o número de seguidores adquirido no período de novembro a dezembro de 2021.

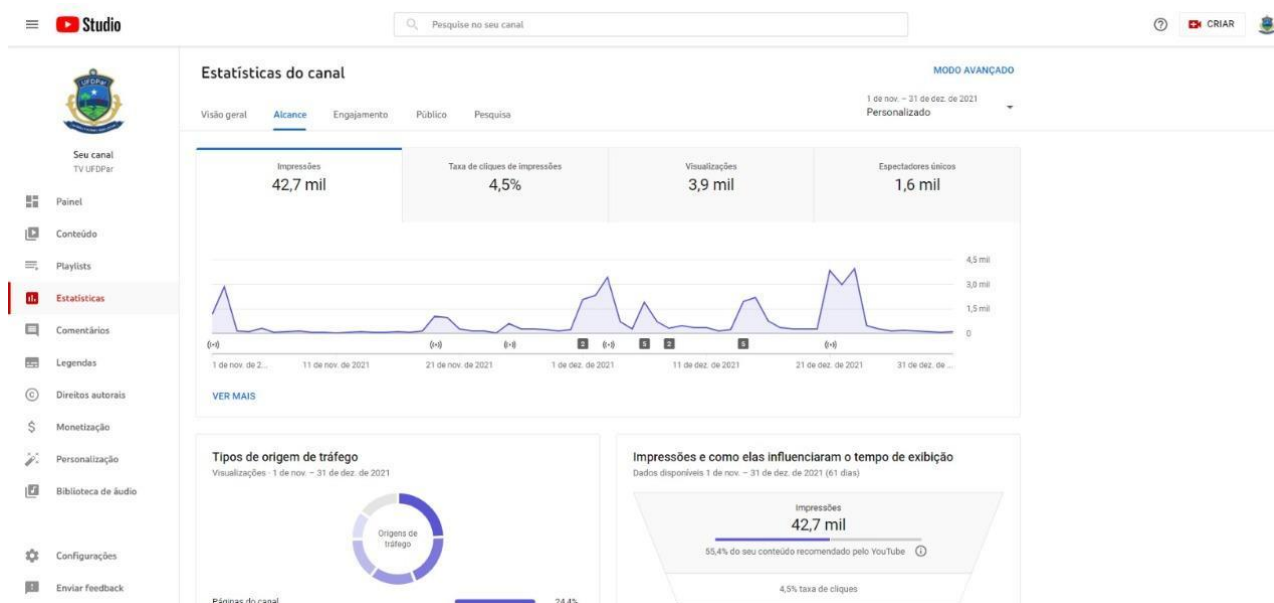
No foram realizadas 40 publicações no feed. Nele estão alocadas as principais notícias da Universidade, voltadas, principalmente, para o público estudantil.

TV UFDPAr

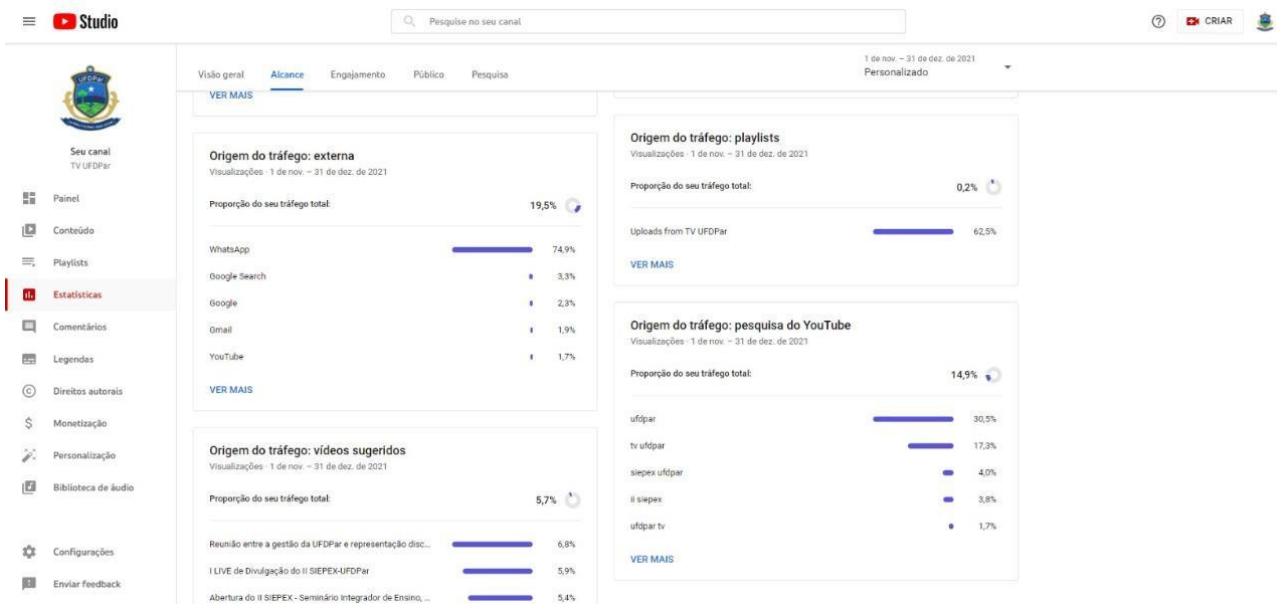
O canal da Universidade no youtube passou a ser mais utilizado para transmissões e disponibilização de eventos institucionais e reuniões dos Conselhos Superiores, principalmente por conta do distanciamento ocasionado pela pandemia de covid-19. No período, o canal conseguiu atingir a marca de **142 novas inscrições**, totalizando 5,5 mil seguidores. No período selecionado, o canal recebeu **3.850 visualizações**, com **921,5 horas de tempo de exibição**.



No período, o canal registrou **42,7 mil impressões**, ou seja, miniaturas exibidas aos espectadores para atrair para o canal. A CTR, **taxa de cliques a partir destas impressões**, foi de **4,5%**, uma média considerada boa, que significa que os títulos chamam atenção dos espectadores.



Muitos desses números se devem à veiculação de vídeos referente ao evento II SIEPEX e a reunião entre a gestão superior da UFDPPar com os discentes.



CRIAÇÕES GRÁFICAS

Criação de material de divulgação da II mostra das profissões:



Programação

Dia 14/12

8h30 - Apresentação da UFDPar.
[Vice-Reitor: Dr. José Natanael]

9h30 - Apresentação do SisU;
- Formas de ingresso na UFDPar;
- Programas de Bolsa de Iniciação à Docência e Residência Pedagógica.
[Pró-reitora de Ensino de Graduação: Dra. Algeess Milka]

14h30 - Bate papo sobre comprovação das cotas étnico-racial, pessoa com Deficiência e Renda.
[Assistente Social da PRAE: Sra. Taina Rodrigues]
[Coord. do NEGRACT: Geice Maria Pereira]
[Chefe do curso de Turismo: Profº Dr. Luis Antônio]
[Tradutor e intérprete de Libras do NIA: Sr. João Carlos Freitas]

16h - Os serviços e benefícios da Assistência Estudantil.
[Pró-reitora de Assuntos Estudantis: Ms. Luciana Carvalho]

17h - Apresentação Cultural com Ayô Riquelme.

Dia 15/12

8h30 - Apresentação do curso de Fisioterapia.

9h - Apresentação do curso de Biomedicina.

9h30 - Apresentação do curso de Medicina.

10h - Apresentação do curso de Psicologia.

10h30 - Apresentação do curso de Turismo

11h - Apresentação do curso de Engenharia de Pesca.

14h30 - Apresentação do curso de Matemática.

15h - Apresentação do curso de Pedagogia

15h30 - Apresentação do curso de Biologia.

16h - Apresentação do curso de Economia.

16h30 - Apresentação do curso de Ciências Contábeis.

17h - Apresentação do curso de Administração.

17h30 - Apresentação Cultural com Mano Chico.

Programação Cultural

Dia 14 dez
Ayô Riquelme

Dia 15 dez
Mano Chico

Transmissão ao vivo pelo Link:
[youtube.com/c/TVUFDPar](https://www.youtube.com/c/TVUFDPar)



UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

CRACHÁ ESCOLA DE APLICAÇÃO:



UNIFORME PARA ESCOLA DE APLICAÇÃO

Coordenadoria de Comunicação Institucional da UFDPAR

Propostas de Camisa uniforme (frente)
Unidade Solicitante: Escola e Aplicação

Cores Oficiais:



Assinatura Oficial da Unidade:



Alunos



Professores

PERSPECTIVAS

A partir deste relatório, apontamos algumas ações que podem incrementar os resultados

do trabalho desenvolvido pela cci, tais como:

- Buscar estruturação por meio de equipamentos audiovisuais, programas de computadores;
- Buscar estruturação por meio da ampliação de recursos humanos com profissionais técnicos nas áreas de comunicação e tecnologia.
- reformular o portal da UFDpar, em consonância com as novas tecnologias, formas de acesso e demandas identificadas por meio de pesquisa junto aos usuários (em andamento);
- investir em ações que possibilitem maior proximidade com a imprensa, especialmente em momentos de crise;
- aprimorar o gerenciamento das mídias sociais por meio da implantação de ferramentas de monitoramento e recursos inovadores;
- implantar uma política de gerenciamento de marcas ligadas à UFDPAr, tais como marcas de cursos, núcleos de pesquisa, programas de pós-graduação, etc;
- realizar campanhas de promoção dos veículos de Comunicação da Universidade;
- na TV UFDPAr, ampliar a acessibilidade com a inserção de legendas e audiodescrição e conquistar um profissional técnico para realizar o monitoramento do canal; e
- formalizar as diretrizes que norteiam o trabalho desenvolvido na CCI, por meio da elaboração de uma Política de Comunicação da Universidade, com ampla divulgação para a comunidade acadêmica.

Simone Cristina Putrick
Coordenadora de Comunicação Institucional