

# Projetos CCI

Coordenadoria de Comunicação  
Institucional



**PROTIC**

PRÓ-REITORIA DE TECNOLOGIA DA  
INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

# Apresentação

A Coordenadoria de Comunicação Institucional (CCI) vem desenvolvendo suas ações com o intuito de:

- :: **Fortalecer** a **Marca** Institucional;
- :: Tornar a comunicação **Acessível**;
- :: **Humanizar** a comunicação;
- :: **Unificar** e **padronizar** a comunicação;
- :: Dar **Transparência** as ações da instituições.

Além dos serviços realizados de forma cotidiana a CCI também vem desenvolvendo paralelamente alguns **projetos especiais**, com foco na **criatividade** orientada por **novas tecnologias** para atender a sociedade contemporânea, principalmente com a relevância das redes sociais e a velocidade com a qual a informação circula e se torna obsoleta.

Para a execução de alguns projetos especiais se faz necessário também o apoio de setores como Divisão de Patrimônio e Prefeitura Universitária. Também se faz necessário a integração com outros setores, seja para o fornecimento de informações, com a finalidade de transparecer o trabalho desenvolvido na Instituição.

Em todos os Projetos sugere-se a utilização de materiais de baixa manutenção, baixo custo e o reaproveitamento de materiais considerados pelo setor de patrimônio como inservíveis.

# Serviços Disponíveis ao Público

## Criação Gráfica

- Placas de identificação (confeção e impressão);
- Assinaturas de setores;
- Criação de Logomarcas / identidade visual para serviços e produtos;
- Criação de Campanhas Institucionais;
- Criação de peças gráficas impressas;
- Criação de peças gráficas virtuais.

## Publicação (vídeos, textos, gráficos e imagens)

- Eventos;
- Projetos de pesquisa e extensão;
- Notícias Internas;
- Notícias Externas;
- Notas/Comunicados;
- Notícias da Administração;

## Divulgação (vídeos, textos, gráficos e imagens)

- Boletins de serviços
- Editais (Processos Seletivos, Concursos)

## Suporte a Site

- Criação de páginas e/ou elementos, funcionalidades no site.
- Inclusão, edição e exclusão de elementos na páginas no site \*

## Atendimento a imprensa

- Indicação de especialistas para gravação de reportagens.
- Agendamento de entrevistas com gestores,
- Apuração de informações para imprensa.

## Transmissões

- Transmissões de eventos;
- Transmissões de reuniões.

## Jornalismo

- Cobertura de eventos;
- Cobertura fotográfica;
- Sugestão de Pautas.

# Projetos

em Desenvolvimento

## Mapa interativo

- Disponibilizar à comunidade universitária e visitantes informações sobre localização e ocupação dos espaços no Campus e auxiliar a administração da instituição com uma ferramenta de gestão e de planejamento.
- O intuito é disponibilizar uma versão interativa por meio de celular, além totens localizados em pontos estratégicos.
- Sugere-se a instituição de nomenclatura, numeração e/ou identificação dos espaços para facilitar a acessibilidade.
- Outra proposta a se trabalhar junto a este projeto e no fortalecimento da marca, seria a adoção de critérios de identificação próprias, como: numeração própria de salas e blocos, redefinição de setores, nomeação de prédios, evitando a apropriação de espaços por cursos específicos, privilégios e segregações. Outro ponto seria adotar a setorização de espaços, utilizando critérios para grupamento das estruturas administrativas e de ensino, por afinidades, como aéreas da ciência.



**#Fortalecimento da Marca**  
**#Acessibilidade**  
**#Humanização**

## Murais virtuais

- Disponibilizar aos alunos informações disponibilizadas nos murais físicos pela coordenação de cursos, como horários de funcionamento da coordenação, horário de aulas, mapa de sala e informações sobre o curso, por meio de um QR-code que direciona a uma página do site.
- Com o apoio da Preuni foi possível ampliar o numero de murais físicos para atender as coordenações que não possuíam e padronizá-los, utilizando um revestimento na parede sustentável, de baixa manutenção para o uso como murais e ao mesmo tempo para a manutenção da pintura das paredes, humanizando o corredor mais movimentado do campus.
- Outro apoio fundamental depende das coordenações de cursos, no fornecimento de informações e na adoção de material padronizado.



**#Fortalecimento da Marca**  
**#Acessibilidade**  
**#Humanização**  
**#Padronização**  
**:#Transparência**

## Campanha institucional #VempraUFDPAr

- Produzir conteúdo de texto e vídeos com uma apresentação sobre os cursos de Graduação da Instituição de uma forma mais chamativa, como forma de ajudar os candidatos interessados a ingressarem na UFDPAr escolherem os cursos, ou candidatos que estão na dúvida por qual instituição desejam ingressar.
- O material deverá integrar também o conteúdo do site do SisU.
- Para implementação da proposta é necessário o apoio da PREG e as coordenações de cursos, para fornecimento de informações.

**#Fortalecimento da Marca**  
**#Acessibilidade**  
**#Humanização**

The logo for SisU 2023.1 features a stylized white graphic above the text. The graphic consists of three curved, overlapping lines that resemble a signal or a stylized 'S'. Below this graphic, the word 'SISU' is written in a large, bold, white, sans-serif font. Underneath 'SISU', the year '2023.1' is written in a smaller, white, sans-serif font. The entire logo is set against a background of a purple-to-teal gradient with a faint image of a university building.

**SISU**  
2023.1

**#vempraUFDPAr**

## Mídia Indoor

- Por meio de aparelhos de TVs, espalhadas em pontos estratégicos de circulação, a comunidade acadêmica e público visitante poderá se informar sobre as mais recentes e principais ações e projetos desenvolvidos na universidade.
- Tal projeto se faz necessário em virtude da necessidade de dar **transparência** e publicidade as ações, tendo em vista que apenas o uso do site institucional e redes sociais não são suficientes para alcançar todos os públicos que integram a comunidade universitária.
- A estrutura pode atender também a atividades de pesquisa extensão com a exposição de apresentação de trabalhos.
- Para a execução do projeto se faz necessário a utilização de televisões (por meio de abertura de aquisições de equipamentos) e a confecções de totens móveis para fixação de Tvs (por meio de recursos de manutenção) com base no projeto já elaborado pela CCI. Sugere-se a utilização de materiais de baixa manutenção e o reaproveitamento de materiais considerados pelo setor de patrimônio como inservíveis.

### Pontos sugeridos:

- RU
- Hall Auditório Central
- Bloco das coordenações de cursos
- Espaço de Convivência
- Bloco reitoria (SAE)

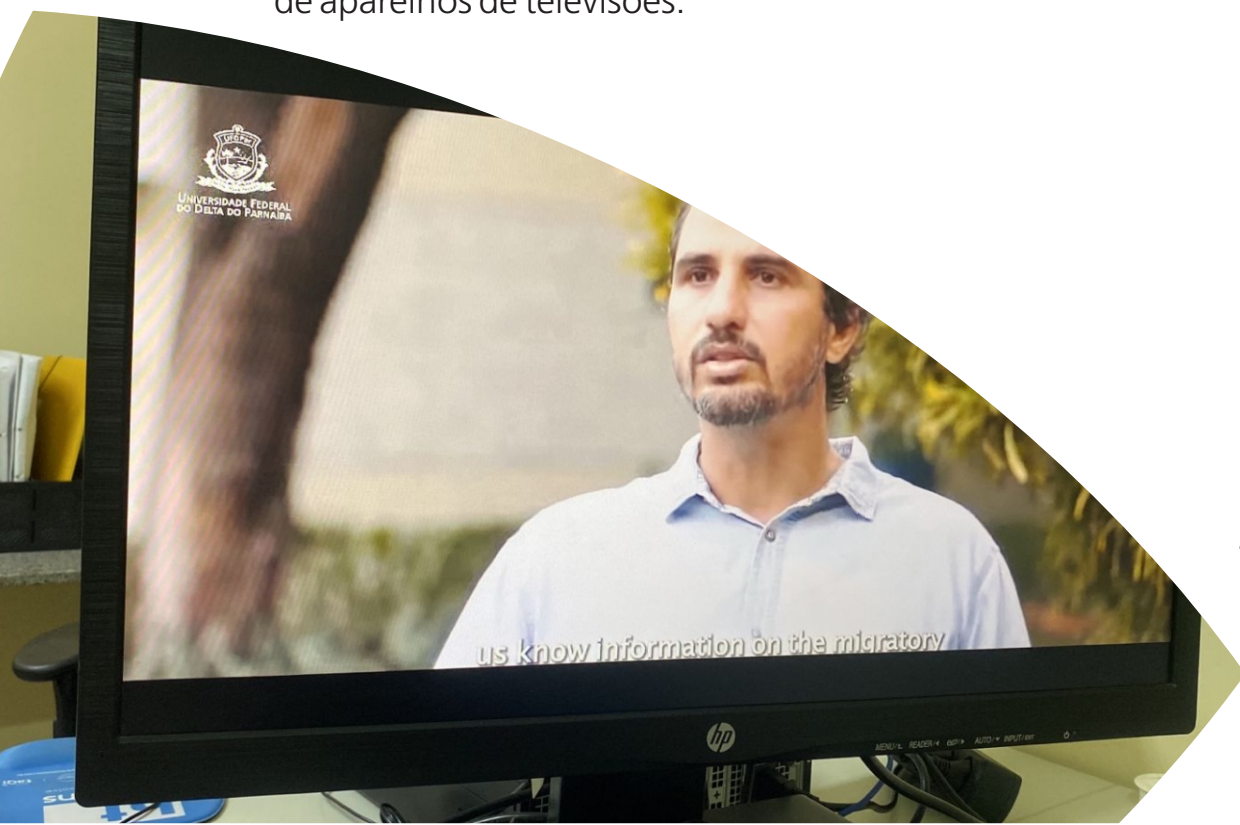


**#Fortalecimento da Marca**  
**#Acessibilidade**  
**#Humanização**  
**#Transparência**



## Canal UFDPar+

- Criação de uma programação de 12h para ser transmitida ao vivo pela internet, com conteúdos de documentários sobre projetos da UFDPar, programas, notícias e informes institucionais produzidos pela equipe da CCI.
- Além de poder ser acompanhado de qualquer lugar pelo canal no youtube a programação também será exibida a comunidade universitária e visitantes com áudio em aparelhos de TVs instalados em espaços de espera ou com filas no Campus.
- Para a execução do projeto se faz necessário a aquisição de aparelhos de televisões.



### Pontos sugeridos de instalação:

- Recepção Reitoria
- Recepções de Clínicas e Laboratórios Escolas
- Recepção PRAE
- Restaurante Universitário

### Exemplos de conteúdos já coletados:

:: <https://www.youtube.com/watch?v=u-8XhOu9LYo>

:: <https://www.youtube.com/watch?v=dDD4qwFB6Zc>

:: <https://www.youtube.com/watch?v=jLISdXOC7IM>

:: [https://www.youtube.com/watch?v=BJI\\_OXsTf18](https://www.youtube.com/watch?v=BJI_OXsTf18)

:: <https://www.youtube.com/watch?v=OUaUonfmIBE>

**#Fortalecimento da Marca**  
**#Acessibilidade**  
**#Humanização**  
**#Transparência**

## Estruturação de estúdio

- Promover uma maior utilização da web TV. A proposta é criar, gravar e disponibilizar no canal no youtube e para redes sociais micro-programas, como: informes semanais com notícias da instituição, Programas de entrevistas com pesquisadores, gestores da instituição.

- Tal projeto se faz necessário em virtude da necessidade de dar **transparência** e publicidade as ações, tendo em vista que apenas o uso do site institucional e redes sociais não são suficientes para alcançar todos os públicos que integram a comunidade universitária.

- Sugere-se a utilização de materiais de baixa manutenção e o reaproveitamento de materiais considerados pelo setor de patrimônio como inservíveis.



#Fortalecimento da Marca  
#Humanização  
#Transparência



**PROTIC**  
PRÓ-REITORIA DE TECNOLOGIA DA  
INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO